

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto Educativo
del Programa



COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Institución:	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Mariana.
Nombre del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Negocios Internacionales.
Registro Calificado:	<ul style="list-style-type: none"> • Res. 7286 del 20 de noviembre de 2006 del M.E.N, SNIES 53076.
Norma Interna de Creación del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo No.031 de 3 de octubre de 2012.
Lugar de Funcionamiento del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • San Juan de Pasto - Nariño
Título a Expedir:	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en Administración de Negocios Internacionales.
Duración Estimada del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Diez (10) semestres
Número de Créditos Académicos del Programa:	<ul style="list-style-type: none"> • 154 créditos
Periodicidad de Admisión:	<ul style="list-style-type: none"> • Semestral
Metodología:	<ul style="list-style-type: none"> • Presencial
El Programa está Adscrito a:	<ul style="list-style-type: none"> • La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL PROGRAMA

De acuerdo con la Resolución 2767 del 13 de noviembre de 2003, expedida por el Ministerio de Educación Nacional; la Universidad Mariana cambia la denominación de Administración de Negocios y adopta la denominación académica básica del programa como Administración de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta que corresponde a los programas que derivan su identidad en un campo básico de la Administración y clasificado por el tipo de gestión.

El Programa Administración de Negocios Internacionales por sus características y atendiendo a lo establecido en la Ley 30 de 1992 se considera de carácter profesional, puesto que prepara para el desempeño de una ocupación y para el ejercicio de una profesión de naturaleza multidisciplinaria y con

énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte del campo de la administración. Enfoca sus rasgos distintivos en un currículo flexible e interdisciplinario no solamente hacia la alta gerencia, diseño de estrategias, habilidades de negociación, espíritu emprendedor y comprensión del fenómeno de la globalización, además, hacia desarrollo de alianzas estratégicas y la capacidad de liderazgo de los educandos y docentes. Así mismo, el programa prepara y motiva al estudiante en el campo académico hacia el mundo de los negocios regionales, nacionales e internacionales, que hoy por hoy se desarrollan en un ambiente dinámico y evolutivo, adaptándose a planes de desarrollo tanto locales como nacionales, potencializando las capacidades cognitivas, como también en el campo humanístico, permitiéndole afianzar las capacidades de sostener relaciones sociales con el entorno, como el sentido de adaptación, diálogo creatividad, iniciativa, sentido crítico y relaciones interpersonales con criterio ético identificándose con los principios y valores Marianos.

Del mismo modo, incentiva la investigación formativa y en sentido estricto proponiendo y desarrollando líneas que mediante proyectos específicos, permita entender y comprender la dinámica organizacional de los negocios donde propicia la actitud de investigación en estudiantes y docentes a través de diferentes campos y niveles de formación, adquiriendo habilidades y destrezas que le permiten la construcción del conocimiento, con participación activa de redes de investigación local, nacional e internacional, actualmente el equipo de investigadores se encuentra en categoría B de Colciencias.



Misión y Visión Programa A.N.I.

MISION:

El programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana inspirado en la espiritualidad franciscana, valores y principios institucionales, contribuye a la formación de profesionales con afectividad, desarrollando habilidades gerenciales en administración y en negociación internacional a través de la investigación, la proyección social y el emprendimiento, capaces de crear, fortalecer y gestionar Unidades estratégicas de negocio y organizaciones en un contexto globalizado; gracias al compromiso de un talento humano idóneo, en el marco de una cultura de desarrollo empresarial”

VISION:

El programa de Administración de Negocios Internacionales de la universidad Mariana en el año 2016, será reconocido por su acreditación en alta calidad, liderazgo en el suroccidente del país y la formación de profesionales con cultura en desarrollo empresarial y habilidades gerenciales, capaces de aportar con investigación e innovación la creación, fortalecimiento, y orientación de organizaciones y negocios, que sean competentes en un entorno globalizado.



Propósito General del Programa A.N.I.

Contribuir en la formación de profesionales íntegros, basados en principios y valores, con conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitan crear, fortalecer y gestionar Unidades Estratégicas de Negocio y Organizaciones en un contexto globalizado, para la solución de la problemática empresarial actual y el desarrollo regional.

Propósitos Específicos

- Desarrollar en los profesionales Habilidades gerenciales en administración y en La negociación internacional, la proyección social y el emprendimiento, capaces de crear, fortalecer y gestionar Unidades estratégicas de negocio y organizaciones que permitan generar valor en un contexto globalizado.
- Promover la Capacidad investigativa orientada a identificar oportunidades y riesgos de negocios, con creatividad e innovación.

El programa de administración de negocios internacionales de manera específica pretende formar profesionales con:

- Armonía entre la formación del programa y los principios y disposiciones de la Universidad Mariana.
- El profesional debe ser consciente y capaz de encontrarse consigo mismo y los demás, así como con el entorno en que se desenvuelve, persona abierta al diálogo y a los nuevos conocimientos, con mente crítica y en esfuerzo constante por mejorar las condiciones del medio a partir de su proyecto de vida.
- EXCELENCIA.
- CALIDAD.
- INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO.
- FORMACION HUMANA Y CONCIENCIA SOCIAL.
- VOCACION DE SERVICIO.

VALORES

- Responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Justicia.
- Respeto.
- Ética.
- Lealtad.
- Solidaridad.



MACROCOMPETENCIAS POR COMPONENTE

El Programa de Administración de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta las áreas de formación, prepara al estudiante en las siguientes competencias:

COMPONENTE DE MERCADEO

Diseñar estrategias que permitan el desarrollo efectivo de procesos y actividades mercadológicas, investigativas y de toma de decisiones a partir de la fundamentación disciplinar del mercadeo con proyección internacional.

COMPONENTE FINANZAS

Leer, interpretar y analizar la información financiera para facilitar la toma de decisiones empresariales a partir de la fundamentación matemática y financiera desde la integración con la práctica del administrador de negocios internacionales con proyección internacional.

COMPONENTE ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES

Aplicar conocimientos de orden científico, teórico y técnico para Diseñar y Gestionar Procesos Administrativos efectivos en la gerencia y gestión de las organizaciones con proyección internacional.

COMPONENTE DE PRODUCCIÓN

Diseñar estrategias que optimicen la productividad y competitividad y mejoramiento continuo en las organizaciones, a partir de la fundamentación teórica de la administración de la producción. La gestión de la calidad y de la cadena de suministros, con proyección internacional.

COMPONENTE INTERNACIONAL

Gestionar y fortalecer unidades estratégicas de negocios a través de las operaciones de marketing, logística y distribución y negociación internacional, fundamentadas en teorías, políticas, procesos y procedimientos del mercadeo, logística y distribución, comercio exterior y las normas reguladoras de comercio internacional.

COMPONENTE CONTABILIDAD

Identificar y facilitar la toma de decisiones empresariales a partir de la fundamentación contable, presupuestal y financiera desde la integración con la práctica del administrador de negocios internacionales.

COMPONENTE ECONOMIA

Identificar, interpretar y analizar las situaciones propias del sistema económico para tomar decisiones frente a la optimización de los recursos, aplicando los conceptos y teorías básicas de la economía en el contexto local, regional, nacional e internacional.

COMPONENTE MATEMATICAS Y ESTADISTICA

Aplicar los modelos y procesos matemáticos y estadísticos que permitan optimizar la toma de Decisiones empresariales y la solución de problemas, desde la integración con la práctica del Administrador de Negocios Internacionales.

COMPONENTE NUEVAS TECNOLOGIAS

Utilizar la tecnología para contribuir a la toma de decisiones en los procesos administrativos de una empresa a partir de la apropiación del conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, orientados a los mercados internacionales.

COMPONENTE JURIDICA

Reconoce los efectos jurídicos emanados de directrices de orden local, nacional e internacional, que regulan las relaciones entre particulares y de estos con el Estado, de acuerdo a las normas vigentes a partir de la fundamentación disciplinar del derecho con proyección internacional.

Modelo pedagógico que sustenta la metodología de enseñanza en el programa A.N.I.

Guiados por las políticas Institucionales, el Programa de Administración de Negocios Internacionales propende contribuir, desde los niveles profesional, disciplinar, institucional y social, al desarrollo y competitividad de nuestra región con profesionales que atiendan los requerimientos de los sectores productivos, con una formación integral basada en competencias y perfiles donde se encuentran criterios de flexibilidad académica, curricular, pedagógica y administrativa.



El modelo pedagógico con enfoque constructivista de la Universidad Mariana, se fundamenta en principios que busca la interacción pedagógica involucrando al educando y el educador en un proceso de construcción humana y cristiana preparándolo para el desarrollo integral.

El Programa cuenta con un currículo pertinente, interdisciplinario y flexible en concordancia con los desarrollos disciplinares y profesionales, aplicando métodos pedagógicos apropiados acordes a los contenidos de la malla curricular, que contribuye a la formación integral del estudiante, bajo mecanismos de seguimiento y evaluación en el desarrollo de competencias, valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, capacidades y habilidades, bajo una distribución equitativa de tiempos que son específicas del ejercicio y de la cultura de la profesión de la administración y en la que se forma al estudiante de manera integral

El programa A.N.I. promueve y aplica una cultura de la calidad, aplicando criterios, políticas y procedimientos claros para el seguimiento, control y evaluación periódica de los objetivos, procesos y logros del programa, que conduzcan al diseño y formulación de planes de mejoramiento continuo con miras a su mejoramiento continuo y a la innovación, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación.

Diseño Curricular por Competencias



Fuente: Elaboración comité curricular, diplomado de diseño curricular por competencias

Estos créditos están organizados a través de los siguientes componentes:

- 1 ADMINISTRACION Y ORGANIZACIÓN
- 2 FINANZAS
- 3 PRODUCCION Y OPERACIONES
- 4 MERCADEO
- 5 INTERNACIONAL
- 6 CONTABILIDAD
- 7 ECONOMIA
- 8 MATEMATICAS Y ESTADISTICAS
- 9 NUEVAS TECNOLOGIAS
- 10 JURIDICA
- 11 INVESTIGACIÓN
- 12 HUMANIDADES
- 13 DESARROLLO HUMANO
- 14 ELECTIVAS

Perfil del Aspirante

- Personas con un alto nivel de compromiso, dispuestas a la formación integral, capaces de trabajar en equipo y orientadas al logro, con autonomía personal, espíritu emprendedor y pensamiento empresarial.
- Capaz de autogestionar y autorregular su proceso de aprendizaje, con calidad comunicativa, empleable en la solución de conflictos y búsqueda de oportunidades para alcanzar la efectividad dentro de un mundo globalizado. Que promueva la libertad de pensamiento, la responsabilidad social empresarial, el espíritu investigativo y pluralismo ideológico, que le permita afrontar retos en la administración de organizaciones, gestión y fortalecimiento de negocios y el desarrollo de proyectos en un contexto global.



PERFIL DE EGRESO POR COMPETENCIAS

A partir de la información recogida en el estudio de contextos se formularon tres grandes macro problemas a los cuales se debe enfrentar el futuro egresado del programa de Administración de Negocios Internacionales.

El diseño de competencias se constituye en la columna vertebral del perfil de egreso del programa, y corresponden a tres grandes grupos: competencias genéricas, competencias específicas y competencias institucionales. Las competencias genéricas están relacionadas con conocimientos, habilidades y actitudes comunes a todas las profesiones. Por el contrario, las competencias específicas se refieren a las capacidades, conocimientos, destrezas y valores que tienen relación con aspectos intelectuales y técnicos muy propios del profesional de Administración de Negocios Internacionales. Tanto las competencias genéricas como las específicas se subdividen en competencias académicas y competencias profesionales.

Las competencias institucionales son transversales y comunes a la formación de todos los futuros profesionales de la Universidad Mariana, y están relacionadas con aquellos saberes, habilidades, valores y actitudes que tienen como finalidad explícita el formar en los principios de la teleología cristiana, espiritual, franciscana y pedagógica condensados en la misión y el proyecto educativo de la Institución, y que genéricamente han sido denominadas competencias humano-cristianas.

Perfil Profesional del Estudiante de A.N.I.

- Investigador del entorno organizacional y de las teorías y políticas administrativas.
- Líder de la gestión y el cambio empresarial
- Negociador con visión internacional
- Asesor y consultor empresarial con visión internacional.
- Formulador y gestor de proyectos para un contexto global
- Gerente de negocios
- Emplea fuentes de financiación, gestiona recursos y evalúa alternativas de inversión para el fortalecimiento empresarial.



MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR 920											
AREA	COMPONENTE	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Fundamento de Administración (3 c)	Planeación y Organización (3 c)		Dirección y Control (3 c)	Modelos Gerenciales (2 c)	Gestión del T.H (2 c) Emprendimiento (1 c)	Empresarismo (3 c)		Auditoría Administrativa (2c)	
	FINANZAS					Análisis Financiero (2 c)	Finanzas Internacionales I (2 c)	Finanzas Internacionales II (2 c) Mercado de Capitales II (2 c)	Evaluación Financiera de Proyectos (3 c)	Gerencia Financiera (3 c)	
	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES						Administración de Operaciones (2 c)	Gestión de la Cadena de Suministros (2 c)	Laboratorio de Gestión de Calidad (2 c)		
	MERCADEO		Fundamentos de Mercadeo (3 c)	Sistemas de Información de Mercados (3 c)		Marketing Estratégico (3 c)		Marketing Internacional (2 c)		Gerencia del Servicio (2 c)	
	INTERNACIONAL				Introducción a los Negocios Internacionales (2 c)				Régimen de Importaciones y Exportaciones (2 c) Lógica y Distribución Física Internacional (2 c)	Negociación y Relaciones Internacionales (3 c) Geopolítica (2 c)	
BÁSICA	CONTABILIDAD	Contabilidad I (2 c)	Contabilidad II (2 c)	Contabilidad de Costos (2 c)	Presupuestos (2 c)						PRACTICA (15 c)
	ECONOMIA	Fundamento de Economía (2c)	Microeconomía (2 c)	Macroeconomía (2 c)	Economía Colombiana (2 c)		Economía Internacional (2 c)				
	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	Principios Matemáticos (2 c)	Estadística Descriptiva (2 c)	Estadística Inferencial (2 c)	Matemáticas Financieras (2 c)						
	NUEVAS TECNOLOGÍAS			Informática Aplicada (2 c)					E-Business E-Commerce (2 c)		
	JURÍDICA				Introducción al Derecho (1 c)	Derecho Nacional e Internacional (3 c)	Derecho Laboral (2 c)				
	INVESTIGACIÓN	Lectura y Escritura Académica (2 c)					Epistemología (2 c)	Seminario de Investigación (3 c)			
INSTITUCIONAL	HUMANIDADES	Pensamiento Filosófico (2 c)	Humanismo Cristiano (2 c)	Ética y Profesión (2 c)							
	DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano (1 c)									
ELECTIVA COMPLEMENTARIA		1C	1C	1C	2C	2C	2C		2C		
ELECTIVA PROFUNDIZADA				3C		3C	2C	2C	2C	3C	
TOTAL		15	15	17	14	17	15	16	15	15	

PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

El Programa de Administración de Negocios Internacionales, de acuerdo a su naturaleza, fomenta en la comunidad académica, la articulación y gestión de procesos de formación para la investigación, el espíritu crítico y la creación, orientados a la construcción y reconstrucción del conocimiento, mediante actividades académicas que contribuyen al aprendizaje significativo, fomentando a través de estímulos, la participación en proyectos de investigación e implementando mecanismos para identificar su papel formativo. De igual manera se fomenta el desarrollo tecnológico y la innovación con el fin de contribuir al bienestar social de la región a través de la transferencia tecnológica, la apropiación del conocimiento científico, la innovación y el desarrollo cultural en donde se involucran todos los actores que integran el programa.

Según directrices Institucionales y seguidas por el Programa, existen políticas institucionales en materia investigativa, innovación y creación artística y cultural y que son ampliamente difundidos y aceptados por la comunidad académica, con la participación activa de docentes y estudiantes, logrando crear y fortalecer el Grupo de Investigación Elite Empresarial y el Grupo de semilleros del programa GEAN, fortalecidos bajo recursos humanos, logísticos y financieros, asociados a proyectos y a otras actividades de investigación, innovación y creación artística y cultural.

élite
EMPRESARIAL



PROYECCION SOCIAL

Se cuenta con políticas definidas en materia de extensión o proyección social, y su influencia que ejerce el programa sobre su entorno, enfrentando académicamente problemas y oportunidades bajo un análisis sistemático, para evaluar su pertinencia, promoviendo el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, la academia, e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias hacia la comunidad. Para ello contamos con varias estrategias académicas como Foro de Empresarios, Prácticas formativas y Unidad de Emprendimiento, que permiten al estudiante tener una relación innovadora y estrecha con su entorno, fomentando la autogestión de comunidades y fortaleciendo la pertinencia curricular y la investigación.



INTERNACIONALIZACION

La internacionalización es uno de los elementos que contribuye tanto al mejoramiento de la calidad de la enseñanza como al fortalecimiento de procesos de transformación Institucional y del Programa, para generar una promoción regional, nacional e internacional de todos los actores que participan en este proceso; es por ello, que la internacionalización abarca procesos de formación, investigación y proyección social, trascendiendo el contexto local; el programa gestiona alianzas estratégicas para la celebración de convenios de cooperación que garanticen la movilidad académica, intercambios académicos y culturales, prácticas formativas y proyectos de investigación, facilitando el intercambio estudiantil con diferentes países como Ecuador, México, Panamá, Estados Unidos, Argentina y Chile.

